

# A utilização da análise fatorial na identificação de dimensões da responsabilidade ambiental empresarial

**VALDERÍ DE CASTRO ALCÂNTARA**  
UFV – Campus de Rio Paranaíba

**EDSON ARLINDO SILVA**  
UFV

**FABIANA FERREIRA DA SILVA**  
UFV – Campus de Rio Paranaíba

**ÁLVARO BARBOSA MENESES DOMINGOS**  
UFV – Campus de Rio Paranaíba

**NAYARA NOGUEIRA SILVA**  
UFV – Campus de Rio Paranaíba

**Resumo:** O presente trabalho tem por objetivo demonstrar a utilização da Análise Fatorial na identificação de dimensões da Responsabilidade Ambiental Empresarial. Para tanto, os dados foram coletados junto a empresas de agronegócio presentes na região do Alto do Paranaíba – MG. A escala utilizada trazia questões referentes a como a empresa avalia os impactos causados por sua ação, se a mesma possui ações preventivas de proteção ao meio ambiente, se promove educação ambiental dos seus stakeholders, se participa de fóruns, congressos ou palestras que tratem do tema, se utiliza de forma sustentável os recursos naturais, entre outras ações que caracterizam uma empresa ambientalmente responsável. A tabulação e análise dos dados foram realizadas com auxílio do *pasw statistics 18*, com o qual se realizaram procedimentos estatísticos descritivos inferenciais. Foi utilizada a Análise Fatorial dos Componentes Principais, na tentativa de extrair dimensões do constructo Responsabilidade Ambiental Empresarial, que revelou a existência de cinco dimensões/fatores: Comprometimento com o Meio Ambiente – CMA; Educação e Conscientização Ambiental – ECAM; Gerenciamento dos Impactos Ambientais – GIMA; Atividade Ambiental – AAMB e Envolvimento com Stakeholders – ENVOLS.

**Palavras-chave:** Responsabilidade Ambiental. Agronegócio. Análise Fatorial.

## The use of factor analysis in identifying dimensions of corporate environmental responsibility

**Abstract:** This paper aims to demonstrate the use of Factor Analysis in identifying dimensions of Corporate Environmental Responsibility. To this end, data were collected from agribusiness companies in the region of Alto Paranaíba - MG. The scale used was bringing issues concerning how the company assesses the environmental impact of its action, where it has preventive actions to protect the environment, promotes environmental education to its stakeholders, to participate in forums, conferences or lectures addressing the theme, using a sustainable natural resources, among other actions which features an environmentally responsible company. Tabulation and analysis of data was accomplished using *pasw statistics 18* with which he performed procedimeantos descriptive statistical inference. We used the Principal Components Factor Analysis in an attempt to extract dimensions of the construct Corporate Environmental Responsibility, it revealed the existence of five dimensions/ factors which are: Commitment to the Environment - CMA, Environmental Education and Awareness - ECAM; Managing Environmental Impacts - GIMA, activity Environment - AAMB and Engagement with Stakcholders - ENVOLS.

**Key words:** Environmental Responsibility. Agribusiness. Factor Analysis.